

臺北市 109 年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽實施計畫

北市教中字第 1093035029 號函核定

壹、依據

- 一、109 年 1 月 31 日北市教中字第 1093008506 號函發「研商臺北市 109 年度提升中等學校學生國語文能力會議」決議辦理。
- 二、109 年 3 月 13 日「研商臺北市 109 年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽實施計畫修訂會議」決議辦理。

貳、目標

- 一、提升技術型高中專業素養，結合 108 課綱務實致用的精神，並強調低階製造升級為高階創造之目的，進而激盪各校閱讀風氣。
- 二、結合學校及社會資源，推展學生閱讀深廣度，增進學生閱讀及口說能力，結合專業群科特色，展現閱讀素養優勢。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局(以下簡稱本局)。
- 二、承辦單位：臺北市立松山高級商業家事職業學校。

肆、活動時程

- 一、競賽說明會
 - (一)時間：109 年 5 月 1 日(星期五)下午 1 時 30 分。
 - (二)地點：臺北市立松山家商活動中心 1F 演講廳。
 - (三)人員：請各校主管、承辦人員或指導老師參加。
- 二、增能研習：預計於 109 年 6 月中辦理，實際辦理時間及地點將另行通知。
- 三、初賽報名：109 年 10 月 23 日(星期五)前，填妥報名表(附件 1-1)、同意書(附件 1-2)、聲明書(附件 1-3)，核章完成連同提案書面紙本，以聯絡箱交換(代碼：252)或郵寄至松山家商圖書館宋秀齡主任收，另請將核章之 3 份報名表件掃描後，與提案 PDF 檔一併 Email 至 ssvs900@gmail.com 信箱，始完成報名程序。
- 四、初賽公告：將於 109 年 11 月 13 日(星期五)中午 12 時公告至活動網站。
- 五、決賽日期：預計於 109 年 12 月 18 日(星期五)辦理，地點：臺北市立松山家商綜合大樓 2 樓視聽中心，若有更動將公告於活動網站。

伍、參加對象

- 一、臺北市公私立技術型高中在校學生(含綜合高中、進修部、進修學校及高級中學附設職業類科)，為考量指導老師指導需求，不得跨校報名。
- 二、每校至多 3 隊，每隊至多 2 名指導老師，每隊學生 2~5 名，且參賽學生不得跨隊報名參賽，指導老師則可指導多隊。

三、各隊報名初賽後，進入決賽時不得更換參賽學生與指導老師。

四、因應 108 課綱精神，鼓勵跨群科系學生組隊報名，臺北市技術型高中共 5 類 13 職群（附件 2），報名時的類別選擇依據提案內容自選，而非以學生就讀的科別決定。

陸、活動辦法

一、提供參考書目

（一）學生就參考書目（附件 3）中共同書目（附件 3-1）及報名類別之專業書目（附件 3-2）至少各挑選 1 本作為提案寫作之參考。

（二）本局補助參賽各校每班學生 1 套 3 本做為提案競賽的參考書籍，每校至多 3 班，每班至少須派出 1 隊參賽，請參賽各校於 109 年 05 月 29 日（星期五）前填妥參考書目申請表（附件 4），將掃描檔傳至承辦學校聯絡信箱 ssvs900@gmail.com 統整。

二、各校組隊報名

（一）各校得自行決定是否辦理校內初賽，校內評選方式由各校自訂，評選出表現優異的隊伍代表學校參賽。

（二）提案內容應以「專業群科結合創意與產業價值」為目標，制定合適且具有創意及效益之提案。

柒、提案格式

一、書面提案（附件 5）

（一）封面

1. A4 直式版面，上、下、左、右邊界各 2 公分，文字置中不能插圖與編碼。

2. 封面需包含提案名稱、提案職群類別、參賽學校校名、參賽學生、指導老師與提案日期；除提案名稱字體為 24 級字，其他皆為 14 級字。

（二）內文

1. A4 直式版面，上、下、左、右邊界各 2 公分，編輯頁碼。

2. 內文中文字體使用新細明體，英文字體使用 Times New Roman，皆為 12 級字，標題需加粗體、單行間距。

3. 引用參考資料（單一書籍、期刊、報紙等）之原文不得超過 50 字（不含標點符號），法律條文不在此限。並請以粗體加「」標明，引用結束需標明（作者，年代），並於「柒、參考資料來源」段說明資料來源。

4. 內文中如有引用圖片與表格，圖片或表格需有編號與標題，表格之編號或標題在表格上方，圖片之編號或標題置於圖片下方，圖片與表格下面都需加註資料來源，圖片之大小不得超過頁面 1/4，表格則沒有大小限制。

（三）版面編排

1. 所有標題皆需單獨成行。

2. 標題與段落之間要空一行。

3.段落與段落之間要空一行。

4.每頁頁首需加入提案名稱，每頁頁尾插入頁碼，皆為 10 級字，文字置中。

(四)提案內容需依照以下格式撰寫

壹、前言：發想緣起及動機(包含閱讀書目與參考資料)。

貳、目標：欲達成一個或數個目標，並達成職群結合創意與產業價值。

參、提案內容：市場分析、技術分析、產業分析、情勢分析等可行性分析，執行可能遭遇困難以及實務解決方案之具體內容等。

一、.....

(一).....

1.....

(1).....

肆、執行經費概算：預估實施所需的費用。

伍、效益分析：預期達成的成果及效益，如經濟效益、環境效益與對社會影響等分析。

陸、結語

柒、參考資料來源：(書目、期刊、網頁、其他)

(五)提案封面連同內文總頁數不超過 12 頁，作品需以「PDF」檔投稿，檔案大小(含圖檔)不得超過 10MB。

(六)提案內容需為參賽隊伍自行發想，且未參加過其他比賽並曾獲獎之提案，並於報名時簽署切結書。

二、決賽簡報(進入決賽隊伍準備)

(一)A4 格式橫版面，投影片首頁需有提案名稱、參賽學校校名、參賽學生、指導老師與提案日期。

(二)投影片內文除文字外，可置入影片、聲音、超連結，比賽現場提供網路連結，請參賽隊伍務必確認超連結網址正確。

(三)投影片封面連同內文總頁數不超過 20 頁，決賽隊伍需準備 5 份書面作品，親自攜至比賽地點進行報告。

(四)提案陳述 8 分鐘，評審問答 4 分鐘(上述時間暫定，將依入圍決賽隊伍組數調整)，以中文進行，參賽學生需全員出席，但是不需全員上台進行陳述。

三、決賽形式不拘但須配合報告時間，主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影幕、其他均由參賽者自備。若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行準備筆記型電腦，避免無法準確呈現提案內容。

四、決賽過程中將安排攝影及拍照人員，請參賽師生勿因攝影或拍照拍影響活動進行，若有違反規定經勸導未改善者，則取消該隊參賽資格。

捌、評選方式

- 一、評審委員：遴聘五大類別學者、業界專家等相關人員組成評審小組，進行初選審議，並邀請 3~5 位各界學者專家擔任決賽評審。
- 二、初選：由評審委員依據各類別投稿件數比例，評選優質的提案作品進入決賽，除公告於活動網站，並以 Email 通知通過初選隊伍進行決賽準備。
- 三、參賽作品如未達標準，得由過半數評審委員決議後從缺。
- 四、如遇得分相同之情事，則依評分標準權重高低評定優先順序。

玖、評分標準

- 一、初賽：初賽以書面提案審查為主，審查委員依據提案企劃書中的各個項目進行評審作業。評分項目為提案效益與可行性 35%、閱讀成果與職群結合 30%、提案創新性 35%。
- 二、決賽：決賽以口頭簡報為主，現場評審委員依據簡報內容與技巧各個項目進行評審作業。評分項目為提案效益與可行性 25%、簡報內容與技巧 20%、根據閱讀文本延伸性 20%、提案創新性 15%、評審 QA 與團隊表現 20%。

拾、活動獎勵：

- 一、初賽優秀作品之獎勵，由各校自行辦理。
- 二、決賽依據各類別參賽比例，選出優勝隊伍前三名，頒發臺北市教育局獎狀乙張與禮券(獎金)，分別為第一名 5,000 元、第二名 3,000 元與第三名 2,000 元。

各類別 入選決賽數	決賽優勝隊數 第一名	決賽優勝隊數 第二名	決賽優勝隊數 第三名	決賽優勝隊數
1~5 件	1 隊(可從缺)	1 隊(可從缺)	1 隊(可從缺)	最多 3 隊
6~10 件	1 隊	1 隊	至多 2 隊	最多 4 隊
11~15 件	至多 2 隊	至多 2 隊	至多 3 隊	最多 7 隊
15 件以上	至多 2 隊	至多 3 隊	至多 4 隊	最多 9 隊

- 三、各校入選決賽隊伍，可獲得臺北市教育局參賽證明乙張。
- 四、參賽學生報名資料需正確，以免收到不正確的獎狀，獎狀請妥善保存，除因承辦學校印製錯誤，可寄回訂正補發外，獎狀不予補發。
- 五、決賽得獎隊伍之指導老師，由承辦學校提報另行辦理敘獎。
- 六、請各校依權責給予校內評審與指導老師、承辦人員敘獎。

拾壹、著作權聲明

- 一、參賽學生必須繳交同意書及聲明書。
- 二、不得抄襲他人作品，如經查明屬實，將取消得獎資格、收回獎狀，並交推薦學校議處。
- 三、所有參賽作品主辦單位擁有結集成冊或其他教育目的之使用權，不再個別通知，亦不支付任何稿費。

拾貳、本計畫本局核定後實施，修正時亦同。

【臺北市 109 年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽】報名表

一、活動時程：

事項	時程
初賽	<p>收件：109 年 10 月 23 日(星期五)前，填妥「報名表(附件 1-1)、同意書(附件 1-2)、聲明書(附件 1-3)」，核章完成後連同「提案書面紙本」，以聯絡箱交換(代碼：252)或郵寄至松山家商圖書館宋秀齡主任收，另請掃描「核章之 3 份表件」後與「提案 PDF 檔」一併 Email 至 ssvs900@gmail.com 信箱，始完成報名程序。</p> <p>公告：109 年 11 月 13 日(星期五)中午 12 時公告至活動網站，並以 Email 通知通過初選隊伍進行決賽準備。</p>
決賽	<p>地點：臺北市立松山家商 綜合大樓 2 樓視聽中心</p> <p>時間：暫訂於 109 年 12 月 18 日(星期五)</p>

二、繳交文件內容：

賽程	文件
初賽	<p>報名文件：</p> <p>附件 1-1、報名表</p> <p>附件 1-2、同意書</p> <p>附件 1-3、聲明書</p> <p>附件 5、提案競賽報告書</p>
複賽	複賽用簡報檔
<p>詳細格式請參見競賽實施計畫，以上資料除紙本外，皆需 E-mail 檔案至承辦學校信箱 ssvs900@gmail.com</p>	

※其他未盡事宜及聯絡方式請參閱競賽實施計畫※

附件 1-1、報名表

校名				
作品名稱				
報名類別				
指導老師 1 (主要聯絡者)	姓名	職稱	任教科目	
	電話	手機	E-mail	
指導老師 2	姓名	職稱	任教科目	
參賽隊伍	姓名	手機	班級	科別
學生 1(隊長)				
學生 2				
學生 3				
學生 4				
學生 5				

註：請詳細填寫正確，將以上述資料做為各項通知與得獎獎狀之用。

指導老師簽名：.....(請親簽)

學生簽名：.....(請親簽)

處室承辦人：.....(請加蓋處室章)

中華民國 1 0 9 年 月 日

附件 1-2、同意書

同意書

本團隊成員包含指導老師____名，與學生____名，為參加臺北市政府教育局主辦之【臺北市109年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽】(以下簡稱本競賽)之參賽者。本團隊同意自即日起，提供參賽隊伍基本資料表中之個人資料，予本競賽主辦與執行單位，於競賽活動期間做為參賽者身分確認與活動聯繫之用，競賽活動結束後，師長保留學校、姓名、職稱、任教科目、手機；學生保留學校、姓名、班級、科系、手機等資料，做為日後與競賽活動相關訊息聯繫之用。若於本年度競賽活動結束後，不再同意使用個人資料，將以郵寄方式通知執行單位進行相關處置，執行單位應於收到通知後7個工作日內刪除。

此致

臺北市立松山高級商業家事職業學校

立同意書人：.....(簽章)

中華民國 1 0 9 年 月 日

附件 1-3、聲明書

聲明書

本團隊參加臺北市政府教育局主辦之【臺北市 109 年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽】，作品名稱_____

之著作權合法性及後續利用承諾如下：

- 一、本團隊之參賽作品為團隊共同完成之創作，絕無侵害任何第三者之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。若有剽竊、抄襲、不實或發生侵權爭議時，本團隊將負起完全法律責任，並同意主辦單位取消入圍及得獎資格、收回獎金與獎狀。
- 二、本團隊之創作，未曾在國際性、全國性、或其他同性質之競賽發表與投稿。
- 三、本團隊同意參賽之得獎作品，得由主辦單位與執行單位在非經濟利益前提下，發展與應用於相關活動，公開展示陳列用。包含同意以不同形式發行專冊，或以任何形式推廣、保存、轉載與上網公開。
- 四、簽署人瞭解如本作品欲申請專利，應於參加決賽前提出專利申請，若未來決賽成績公佈後才提出申請專利，則此專利申請將不具新穎性，專利審查時可能會被查核駁回，且他人可能依據決賽成果舉發，撤銷專利權。
- 五、本團隊同意參賽作品均不退件。

謹此聲明

聲明人(指導老師)：.....(請親簽)

聲明人(參賽學生)：.....(請親簽)

(須包含老師及全體隊員，缺一不可)

中華民國 109 年 月 日

臺北市技術型高中 13 職群與相關科系

職業學校群科歸屬表		
類別	群別	科別
工業類	機械群	機械科、鑄造科、板金科、機械木模科、配管科、模具科、機電科、製圖科、生物產業機電科、電腦機械製圖科
	動力機械群	汽車科、重機科、飛機修護科、動力機械科、農業機械科
	電機與電子群	電機科、控制科、冷凍空調科、電子科、資訊科、航空電子科
	化工群	化工科、紡織科、染整科
	土木與建築群	土木科、建築科、消防工程科
商業類	商業與管理群	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、電子商務科、流通管理科、農產行銷科、航運管理科
	外語群	應用外語科（英文組）、應用外語科（日語組）
	設計群	美工科、家具木工科、陶瓷工程科、室內空間設計科、圖文傳播科、金屬工藝科、家具設計科、廣告設計科、多媒體設計科、室內設計科
農業類	農業群	農場經營科、園藝科、森林科、野生動物保育科、造園科、畜產保健科
	食品群	食品加工科、食品科、水產食品科
家事類	家政群	家政科、服裝科、幼兒保育科、美容科、時尚模特兒科、流行服飾科、時尚造型科、照顧服務科
	餐旅群	餐飲管理科、觀光事業科
藝術類	藝術群	戲劇科、音樂科、舞蹈科、美術科、影劇科、西樂科、國樂科、電影電視科、表演藝術科、多媒體動畫科、時尚工藝科

參考書目

附件 3-1、共同書目

	書名	作者	出版社
1	IBM 首席顧問最受歡迎的圖表簡報術：掌握 69 招視覺化溝通技巧，提案、企畫、簡報一次過關！	清水久三子	商業周刊
2	解決問題的商業框架圖鑑：七大類工作場景 × 70 款框架，改善企畫提案、執行力、組織管理效率，精準解決問題全圖解	AND 股份有限公司	采實文化
3	破壞性創新！100 個創意商業模式	詹姆斯·畢德威爾	遠流
4	把話說清楚的 35 堂邏輯表達課	深澤真太郎	三采文化
5	99.9%的人都會用的 4000 句文案懶人包	堀田博和	商業周刊
6	99%的人輸在不會表達(2)：原本行不通的事、對方不想聽的話，怎麼換個說法，結果大不同	李勁	大是文化
7	提案必看的簡報小抄：別怕沒梗！KOKUYO 顧問的 100 簡報句型，一翻就上手	下地寬也	商業周刊
8	日商顧問狂推提案一次就過的技術	下地寬也	今周刊
9	博報堂最強腦力激盪術：廣告金獎團隊的 6 大討論原則 X8 個腦袋不卡關的思考點 X9 個創意訓練法	博報堂 品牌創新 設計局	核果文化
10	創新思維革命：從 8 大商務面向×64 種思考技巧，扭轉企業未來	齋藤廣達	台灣東販

附件 3-2、五大類別專業書目

1.工業類：（機械群、動力機械群、電機與電子群、化工群、土木與建築群）

序號	書名	作者	出版社
1	單向度的人：發達工業社會的意識型態研究	赫伯特·馬庫色	麥田出版
2	泛工業革命：製造業的超級英雄如何改變世界？	理察·達凡尼	先覺出版
3	精確的力量：從工業革命到奈米科技，追求完美的人類改變了世界	賽門·溫契斯特	聯經出版
4	打火哥的 30 堂烈焰求生課：第一線熱血消防員親授關鍵保命絕招，破解火場迷思	蔡宗翰	遠流出版
5	設計的精髓：當理性遇見感性，從科學思考工業設計架構	山中俊治	經濟新潮社
6	自造者的天堂 FabLab：40 個產品設計的創意與實踐	Fab 製作委員會	旗標科技
7	生技大大可為：一位健保醫藥專家的生技創投驚異奇航	張鴻仁	天下雜誌
8	2050 科幻大成真：超能力、心智控制、人造記憶、遺忘藥丸、奈米機器人，即將改變我們的世界	加來道雄	時報文化
9	2100 科技大未來：從現在到 2100 年，科技將如何改變我們的生活	加來道雄	時報文化
10	稻盛和夫如何讓日本航空再生	引頭麻実	天下雜誌
11	以建築改變日本	伊東豊雄	五南出版
12	建築的元素【全新增訂版】：形式、場所、構築，最恆久的建築體驗、空間觀與設計論	林明德	原點出版

2.商業類：（商業管理群、外語群、設計群）

序號	書名	作者	出版社
1	行銷點子製造機：商業周刊 30 週年最強行銷點子精選	商業周刊	商業周刊
2	品牌的技術和藝術：向廣告鬼才葉明桂學洞察力與故事力	葉明桂	時報文化
3	鈎應效應：創造習慣新商機	尼爾·艾歐、萊恩·胡佛	遠見天下文化
4	行銷 4.0：新虛實融合時代贏得顧客的全思維	菲利浦·科特勒、陳就學、伊萬·塞提亞宛	天下雜誌
5	精準訂價：在商戰中跳脫競爭的獲利策略	赫曼·西蒙	天下雜誌
6	未來科技的 15 道難題：面對世界最關鍵的轉折，微軟總裁最前瞻的預測與洞察	布萊德·史密斯、卡洛·安·布朗	商周出版
7	全員創利：再生日本航空(JAL)的「阿米巴經營」教科書	森田直行	天下雜誌

8	決策的兩難：釐清複雜問題，跨越二選一困境的思維模式	羅傑·馬丁	天下雜誌
9	百工裡的人類學家：帶你挖掘「厚數據」，以人類學之眼洞悉人性，引領社會創新！	宋世祥	果力文化
10	小數據獵人：發現大數據看不見的小細節，從消費欲望到行為分析，創造品牌商機	馬汀·林斯壯	寶鼎出版

3. 農業類：（農業群、食品群）

序號	書名	作者	出版社
1	腳踏食地的智慧·給青年農夫的信：如何打造自然健康的飲食，重建我們的農業與未來	石倉食物農業中心	聯經出版
2	食農社會學：從生命與地方的角度出發	榊瀨俊子、谷口吉光、立川雅司等	開學文化
3	走出島國農業困境	焦鈞	巨流圖書
4	如果可以這樣做農民：耕地的人，另一種生活想像	綠妖	圓神出版
5	超人氣農特產就要這樣賣！—日本第一小農的創意經營術	西田榮喜	常常生活文創
6	你吃的都是謊言：全面追蹤破解食品工業騙局，教你吃對食物，自己的健康自己救	凡妮·哈里	常常生活文創
7	台灣的仿生農業：新世紀農業的超級引擎	楊浩、楊洵	麥浩斯
8	休閒農業：體驗的觀點	段兆麟	華都文化
9	壞農業：廉價肉品背後的恐怖真相	菲利普·林伯里、伊莎貝爾·歐克夏	如果出版
10	從海洋看世界經濟：從海上貿易、領海攻防，到石油、天然氣、水產資源的爭奪戰，看懂世界經濟全貌	山田吉彥	漫遊者文化

4. 家事類：（家政群、餐旅群）

序號	書名	作者	出版社
1	翻轉吧醫院：高效能協同醫療模式打造4贏照護體系	托比·寇斯葛洛夫	美商麥格羅希爾
2	無病時代：終結盲目醫療、無效保健，拒絕在病痛中後悔	大衛·阿格斯醫學博士	漫遊者文化
3	餐桌上的語言學家：從菜單看全球飲食文化史	任韶堂	麥田出版
4	種子的勝利：穀類、堅果、果仁、豆類、核籽如何征服植物王國，形塑人類歷史	索爾·漢森	商周出版
5	共病時代：醫師、獸醫師、生態學家如何合力對抗新世代的健康難題	芭芭拉·奈特森赫洛維茲、凱瑟	臉譜出版

		琳·鮑爾斯	
6	廚房道具百科 廚具使用「解惑之書」	艾倫·史諾	楓書坊文化
7	未來食堂：提供免費餐的餐廳到今天都能賺錢的理由	小林世界	啟動文化
8	我們的行為是怎樣被設計的：友善設計如何改變人類的娛樂、生活與工作方式	匡山·羅伯·法布坎	大塊文化

5.藝術類：（藝術群）

序號	書名	作者	出版社
1	跟紐約時尚插畫教授學頂尖創意：從風格建立、品牌經營到國際圖像授權，實踐藝術工作夢想	黃致彰	遠流出版
2	從工作褲到時尚單品：Levi's 501XX 牛仔褲的誕生	青田充宏	台灣東販
3	半步詞：由音樂劇到跨媒界的填詞進路	岑偉宗	香港商務印書館
4	窺看舞台	妹尾河童	遠流出版
5	智慧財產權概論	徐振雄	新文京出版
6	終點往往在他方：傳奇音樂家布列茲與神經科學家的跨域對談，關於音樂、創作與美未曾停歇的追尋	皮耶·布列茲、尚—皮耶·熊哲、菲利普·馬努利	臉譜出版
7	玩心設計：改變千萬人的美好體驗，工作和生活的設計都該如此有趣！	陳威帆	先覺出版
8	日本建築的覺醒：尋找文化識別的摸索與奮起之路	五十嵐太郎	原點出版
9	認識布袋戲的第一本書：從尪仔製作到手玩尪仔說唱故事去	林明德	五南出版
10	迷戀音樂的腦	丹尼爾·列維廷	大家出版

附件 4、參考書目申請表

*每校至多申請 3 班套書，每班至少薦派一隊參賽

學校名稱		處室 承辦人	
------	--	-----------	--

班級	人數	群科召集人 簽名
書目 1	作者	書名
書目 2	作者	書名
書目 3	作者	書名

班級	人數	群科召集人 簽名
書目 1	作者	書名
書目 2	作者	書名
書目 3	作者	書名

班級	人數	群科召集人 簽名
書目 1	作者	書名
書目 2	作者	書名
書目 3	作者	書名

說明：1.請參考實施計畫中共同書目與各類別專業書目選出 3 本，將由教育局提供班級套書，做為學生提案競賽的參考書籍。

2.請於 109 年 5 月 29 日(星期五)前回傳檔案至承辦學校信箱 ssvs900@gmail.com，以利後續購書事宜。

中 華 民 國 1 0 9 年 月 日

附件 5-1、提案報告書格式(封面)

《提案名稱》

報名類別：XXXXXX

參賽學校校名：XXXX技術型高中

參賽學生：學生1、學生2、學生3、學生4、學生5

指導老師：指導老師1、指導老師2

提案日期：中華民國 109 年 XX 月 XX 日

附件 5-2、提案報告書格式(內文)

壹、前言：發想緣起及動機(包含閱讀書目與參考資料)

貳、目標：欲達成一個或數個目標，並達成職群結合創意與產業價值。

參、提案內容：市場分析、技術分析、產業分析、情勢分析等可行性分析，執行可能遭遇困難以及實務解決方案之具體內容等。

一、.....

(一)

1.....

(1)

肆、執行經費概算：預估實施所需的費用。

伍、效益分析：預期達成的成果及效益，如經濟效益、環境效益與對社會的影響等分析。

陸、結語

柒、參考資料來源：(書目、期刊、網頁、其他)

備註：

一、A4格式直式版面，上、下、左、右邊界各2公分，編輯頁碼，提案封面連同內文總頁數不超過12頁。

二、內文皆為12級字，中文字體使用新細明體，英文字體使用Times New Roman，標題需加粗體、單行間距。